

# DACIA, ein Produkt der RENAULT Gruppe

Die Renault Gruppe produziert im Dacia-Stammwerk im rumänischen Pi-testi die Dacia-Modelle und in Casablanca und Tanger (Marokko), Moskau (Russland), Curitiba (Brasilien), Envidado (Kolumbien) und Oran (Algerien). Hinzu kommt die Produktion in Partnerwerken in Teheran (Iran), Chennai (Indien) und Togliatti (Russland).

Seit dem Relaunch der Marke im Jahr 2004 wurden auf den internationalen Märkten insgesamt 4,27 Millionen Fahrzeuge unter dem Markennamen Dacia verkauft. In Deutschland hat Dacia bis heute rund 460.000 Fahrzeuge abgesetzt. Aktuell ist Dacia in 44 Ländern präsent.

Ein Beispiel für die Entwicklung der Fertigung der ehemaligen Ostblock-Marke Daica zu einer modernen Fertigung ist das Renault-Nissan Werk in Tanger, Marokko. Seit 2012 wurden hier eine Million Fahrzeuge gefertigt. Es ist 2017 die größte Produktionsstätte südlich des Mittelmeers. Es werden die höchsten Umwelanforderungen erfüllt. Der Standort produziert als einziges Automobilwerk weltweit nahezu CO<sub>2</sub>-neutral und verursacht keine Industrieabwässer.

Meistproduziertes Modell seit der Werkeröffnung ist der Fünftürer Sandero mit 475.000 Einheiten, gefolgt von dem Kombivan Dokker mit 320.000 Einheiten und dem Lodgy mit 193.000 Fahrzeugen. Darüber hinaus wird in dem Werk seit Anfang des Jahres der Kombi Logan MCV gebaut.



Der 300 Hektar große nordmarokkanische Standort wird zu 90 Prozent mit erneuerbaren Energien betrieben.

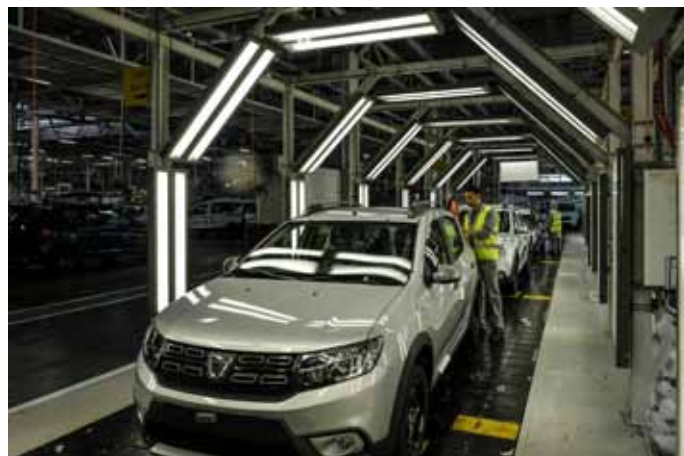


Der Standort gibt zudem keine Industrieabwässer ab. Diese werden in einem geschlossenen Kreislauf zu 100 Prozent wiederaufbereitet, was den täglichen Verbrauch um 900 Kubikmeter senkt.

Eines von zwei Dacia Modellen weltweit entsteht in Tanger. Die Fahrzeuge werden in Marokko sowie 73 weiteren Ländern ausgeliefert.

Das Renault-Nissan Werk in Tanger verfügt über eine Produktionskapazität von 340.000 Fahrzeugen jährlich. Rund 8.000 Mitarbeiter sind an dem Standort im Dreischichtbetrieb beschäftigt. Das Durchschnittsalter der Belegschaft beträgt 29 Jahre, 15 Prozent sind Frauen. Als größtes Automobilwerk südlich des Mittelmeers trägt die Fertigungsstätte entscheidend zur wirtschaftlichen Entwicklung Marokkos bei. Dacia erreicht als Nummer eins in dem Maghreb-Staat einen Marktanteil von 29 Prozent. Zusammen mit Renault beträgt der Marktanteil 42 Prozent.

# ... die Fertigung im Werk Tanger in Marokko



Doch auch die Geschichte des Dacia Neustarts in der Renault Gruppe ist ein Beispiel für Ideenreichtum, Augenmaß für Kosten und Endverbraucherpreise.

So entschloss man sich in vielen Bauteilen aus dem Renault-Regal zu greifen. Aber auch die Verwendung von Vereinheitlichung der Bauteile aus der Neufertigung von Dacia trägt zur besseren Effizienz der Kosten bei. So sind Bauteile wie zum Beispiel die Türen, das Lenkrad, das Armaturenbrett beim Sandero, Dokker und Duster gleich.

Dieses Konzept ging auf!

2017 umfasst die Palette des Angebotes in Deutschland aktuell sechs Modelle und reicht vom Sandero über den Kombi Logan MCV, den Kompaktvan Lodgy und den Hochdach-Kombi Dokker bis hin zum SUV Duster. Hinzu kommt der Kompaktlieferwagen Dokker Express.

Die Dacia Erfolgsgeschichte startete 2004 mit der Stufenhecklimousine Logan. Bis Ende 2016 rollten 2,84 Millionen Fahrzeuge der ersten Logan Generation vom Band, davon 1,17 Millionen mit dem Emblem von Dacia.

2008 erweiterte Dacia seine Modellpalette um den Sandero. Von der ersten Modellgeneration des fünftürigen Kleinwagens vermarktete die Renault Gruppe bis Ende 2016 insgesamt 1,43 Millionen Einheiten. Knapp 526.000 Fahrzeuge davon trugen das Dacia Emblem. 2010 folgte der nächste Coup: Dacia präsentierte mit dem Duster seinen ersten SUV. Mit 1,98 Millionen verkauften Fahrzeugen bis Ende 2016, davon 981.000 aus dem Hause Dacia, entpuppte sich das Trendfahrzeug als echter Welterfolg. Mit dem Lodgy stieg Dacia 2012 auch ins Segment der Kompaktvans ein. Nur wenig später präsentiert die Marke als fünfte Modellreihe den Hochdachkombi Dokker und die Nutzfahrzeugvariante Dokker Express.

Neue Impulse und der Drang, sich den veränderten Marktentwicklungen anzupassen, erhält Dacia 2017 durch die optische und technische Aktualisierung der Modellpalette. Im Mittelpunkt der Auffrischung steht die neue Frontpartie, die sich am Kompakt-SUV Duster orientiert. Der Duster erhält im Frühjahr 2017 zusätzlich als erstes Dacia Modell ein automatisches Doppelkupplungsgetriebe.

Als weiteres Novum kommt exklusiv im Sandero, Logan und Logan MCV der sparsame 3-Zylinder-Benziner SCe 75 zum Einsatz. Technologien wie das Start- und Stoppsystem und das Energy Smart Management zur Rückgewinnung von Bewegungsener-



Der **DACIA LOGAN MCV STEPWAY CELEBRATION** ist das neuste Mitglied in der etwas höher gelegten

Stepway-Ausführung (um 4,6 cm auf 17,4 cm erhöhte Bodenfreiheit) mit bequemem Einstieg. Neben der höheren Sitzposition, dem riesigen Laderaum und vielen



technischen Neuerungen zeigt Dacia den neuen Trend bei „alten Preisen“ (derzeit).



## ... Vergangenheit und Zukunft ...

gie runden die technischen Neuerungen ab. Auch Lodgy, Dokker und Dokker Express profitieren 2017 von Modellpflegemaßnahmen.

Bei allen Anpassungsmaßnahmen verzichtet Dacia beim Sandero auf einige Highlights bewusst. Dafür punktet die Schräghecklimousine mit dem niedrigsten Neuwagen-Preis in Deutschland: Erhältlich ist der Sandero ab 6.990 EUR. Auf Wunsch sind allerdings zusätzlich praktische Ausstattungsdetails wie Tempopilot oder Einparkhilfe mit Rückfahrkamera bestellbar.

Seit der Modellpflege trägt der Dacia Sandero das neue moderne Frontdesign mit modifizierten Hauptscheinwerfern und integrierten LED-Tagfahrlichtern. Die Hupe ist jetzt nicht mehr über einen Hebel zu betätigen, sondern per Druck auf die Lenkradmitte.

Sprach man vor Jahren noch bei Daica von einem Selbstläufer ohne Werbung, so hat auch dieses sich geändert. Man holte sich Mehmet Scholl als Image-träger an Bord, man baute eine Fan-Seite bei Facebook auf und wurde im Fernsehen mit Werbspots aktiv. Schwer tat man sich jedoch mit Messeauftritten und der dortigen Kundenbetreuung. So musste sich der Kunde schon mal den Spruch „Was wollen Sie, das Fahrzeug kostet doch nur kleines Geld“ anhören. Kundenfreundlich ist etwas Anderes. Oder beim jährlichen Picknick-Treffen klappt es mit den Einladungen an die registrierten Dacia-Kunden nicht. Hier wird Dacia noch nachbessern müssen, denn nicht nur der Preis, sondern auch der Service führen zur Kundenbindung, auch bei einem „Preisbrecher“.



Blick in die Vergangenheit



Blick in die Zukunft mit dem Konzept-Car



2017: Logan MCV Stepway, Lodgy Stepway, Dokker Stepway, Sandero Stepway, Duster

## ... noch ein Überblick ...



### Bildlegende:

Oben inks:

Dacia Logan MC als Brandabschnittsleiterfahrzeug  
des Lk. Rotenburg

Dacia Dokker, Bj. 2016, Kdow der Feuerwehr Hann. Münden

Dacia Duster 4x4 für die Werkfeuerwehr Industriepark  
Nienburg

Oben rechts:

Dacia Duster 4x4 Sonderausstattung „Picknick 2015“

Dacia Lodgy Werbefoto Presse Dacia

Dacia Duster Sonderausführung IAA 2013

Dacia Duster mit Renault-Grill „Ausführung Frankreich“

Quelle, Fotos: Renault/Dacia, Horst-Dieter Scholz (6)