



## Benefiz-Aktion DER GOLDENE BULLI 2017

### Volkswagen Nutzfahrzeuge zeichnet Handwerksbetriebe für gesellschaftlichen Einsatz aus

- Betriebe können sich ab sofort bewerben
- **1. Preis ist ein neuer Transporter**
- **Dr. Eckhard Scholz, Vorsitzender des Markenvorstands Volkswagen Nutzfahrzeuge: Sozialen Einsatz von Handwerksbetrieben würdigen**
- **Preisverleihung in Berlin**

Hannover, 1. Juni 2017 – Mitmachen und gewinnen: Volkswagen Nutzfahrzeuge verleiht nach der erfolgreichen Premiere in 2016 auch in diesem Jahr die Auszeichnung DER GOLDENE BULLI. Es ist ein Preis für herausragendes, gesellschaftliches Engagement von Handwerksbetrieben. Der Preisträger erhält einen neuen, variabel einsetzbaren Transporter der sechsten Generation, gebaut für die Alltagsbedürfnisse von Betrieben. Bewerben können sich ab sofort alle in Deutschland in der Handwerksrolle eingetragenen Unternehmen. Einsendeschluss ist der 31. August 2017.

DER GOLDENE BULLI ist eine Gemeinschaftsaktion von Volkswagen Nutzfahrzeuge, Deutsche Handwerks Zeitung, Deutsches Handwerksblatt, Norddeutsches Handwerk, handwerk magazin.

Dr. Eckhard Scholz, Vorsitzender des Markenvorstands Volkswagen Nutzfahrzeuge: „Mit der Auszeichnung wollen wir den gesellschaftlichen Einsatz von Handwerksbetrieben und deren Mitarbeiter würdigen. Denn Handwerker stehen üblicherweise nicht im Mittelpunkt, obwohl sie es verdient haben: Viele engagieren sich ehrenamtlich, packen da an, wo unbürokratisch und kostenlos Hilfe benötigt wird. Diesen Einsatz wollen wir mit dem Award anerkennen.“

Die Preisverleihung erfolgt am 8. Dezember 2017 in Berlin. Eine Fachjury aus Vertretern des Zentralverbandes des Deutschen Handwerks, der Automobilwirtschaft sowie deutscher Fachmedien wählt den Gewinner.

#### So einfach bewerben sich Handwerksbetriebe

Unter [www.der-goldene-bulli.de](http://www.der-goldene-bulli.de) können sich die Handwerksbetriebe bewerben. Kurze Darstellung des sozialen Engagements (zum Beispiel Reparaturarbeiten in einer Kita, Fahrdienste für einen gehbehinderten Nachbarn, Trinkwasserprojekt in Afrika), einige Fotos oder auch ein kurzes Bewerbungsvideo. Die Unterlagen senden Bewerber per Post an: Volkswagen Nutzfahrzeuge, Kommunikation, Brieffach 2976/0, Postfach 210580, 30405 Hannover. Jeder Betrieb – egal welcher Größe – hat dieselbe Chance auf

den Transporter (Farbe: Weiß). Weitere Infos finden Interessenten auf der oben genannten Homepage.

### **Teilnahmebedingungen**

Teilnehmen können Handwerksbetriebe, die in Deutschland in der Handwerksrolle eingetragen und auf dem deutschen Markt tätig sind. Ausgezeichnet werden soziale Projekte, die innerhalb der vergangenen zwei Jahre abgeschlossen wurden oder derzeit in der Umsetzung sind. Es ist nur eine Bewerbung pro Betrieb möglich. Der Preisträger wird öffentlich bekanntgegeben. Weitere Informationen zu Teilnahmebedingungen finden Interessenten unter: [www.der-goldene-bulli.de](http://www.der-goldene-bulli.de). Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

### **Volkswagen Nutzfahrzeuge**

Unternehmenskommunikation

Wilhelm Kramer

Telefon:+49 (0) 511 / 7 98-9228

E-Mail: [wilhelm.kramer@volkswagen.de](mailto:wilhelm.kramer@volkswagen.de)

[www.vwn-presse.de](http://www.vwn-presse.de)