

Class of Creators einzigartiges Kunstwerk von Ice Spice

New York/Stuttgart. (BW). **Der Mercedes-Benz CLA läutet eine neue Ära für das elektrische und digitale Zeitalter ein. Nach seiner Weltpremiere glänzt er nun in einer neuartigen Kollaboration mit fünf Partnern aus unterschiedlichen Kreativbereichen.**

Der CLA „Class of Creators“: Ein Zusammenfinden kreativer Welten – beginnend mit Ice Spice, gefolgt von Gustaf Westman, KidSuper, League of Legends und Hot Wheels im weiteren Verlauf des Jahres. Ice Spice präsentiert einen mutigen künstlerischen „Remix“ des CLA bei der exklusiven Eröffnung der „Mercedes-Benz of Manhattan“ Niederlassung.

Von seiner Weltpremiere im vergangenen Monat in Rom zu seinem künstlerischen Debüt in Manhattan – der neue Mercedes-Benz CLA zeigt sich bereits als perfekte Leinwand für eine neue Klasse von Kreativen, die ihre Handschrift hinterlassen. Als das intelligenteste und effizienteste Serienfahrzeug, das Mercedes-Benz je gebaut hat, dient der CLA als „Muse“ für die neue Kollaboration „Class of Creators“ – eine globale Zusammenarbeit mit fünf visionären Künstlerinnen und Künstlern, die die Zukunft von Musik, Mode, Design und darüber hinaus gestalten möchten.

„Der neue CLA ist der wegweisende Vorreiter unseres künftigen Portfolios – und unser neuer Einstieg in die Welt von Mercedes-Benz. Wir freuen uns über die Zusammenarbeit mit unserer ‚Class of Creators‘. Gemeinsam mit Ice Spice, Gustaf Westman, KidSuper, League of Legends und Hot Wheels möchten wir mit unterschiedlichen Communities in Kontakt treten, und diese einladen, Teil unseres Dialogs zu sein.“ Bettina Fetzer, Leiterin Mercedes-Benz Digital & Kommunikation, Mercedes-Benz AG

Die feierliche Enthüllung des einzigartigen Mercedes-Benz CLA Kunstwerks von Ice Spice markierte den Start der „Class of Creators“. Sie fand während der Eröffnung der neu renovierten Niederlassung Mercedes-Benz of Manhattan statt. Die vierfach Grammy-nominierte und mehrfach mit Platin ausgezeichnete Musikerin ist die erste der fünf Partner, die den Schlüssel für den neuen CLA übernahm und ein außergewöhnliches Kunstwerk kreierte. Es verbindet die DNA von Mercedes-Benz mit ihrer eigenen unverwechselbaren, kreativen Handschrift und Persönlichkeit. Ihr CLA Kunstwerk aus geschmolzenem Chrom zeigt einige ihrer charakteristischen Elemente – darunter ihre berühmte diamantbesetzte Kette „Princess of Rap“. Dieses Thema findet sich auch in der limitierten Modekollektion wieder, die in Kürze auf den



Markt kommt. Sie umfasst unter anderem schwarze und pastellfarbene T-Shirts und Hoodies. Als gebürtige New Yorkerin, die Ende 2021 in der Musikszene durchstartete, ist Ice Spice dank ihres ikonischen und selbstbewussten Stils die perfekte Wahl für den Auftakt der Multi-Kollaboration „Class of Creators“.

Die Niederlassung Mercedes-Benz of Manhattan feiert Eröffnung nach Renovierung mit ihrer New Yorker Community

Zur großen Eröffnung nach der umfassenden Renovierung begrüßte Mercedes-Benz of Manhattan rund 350 Gäste – darunter Kundinnen und Kunden, Handelspartner und Medien – zu einer Nacht der Kunst, Innovation und Kultur. Die exklusive Veranstaltung stand unter dem Motto „Stars, Sounds & Slices“. Es war ein ereignisreicher Abend im New Yorker Stil, unter anderem mit dem Auftritt des Hell’s Kitchen Musical Casts. Neben der Marktpremiere des neuen CLA und der Enthüllung des Kunstwerks von Ice Spice, legte DJ Lizzy (LPX) aus Brooklyn mit seinem elektrisierenden Sound auf.

Wie geht es mit der „Class of Creators“ weiter?

Die Initiative „Class of Creators“ lädt eine vielfältige Gruppe von Kreativen ein, Individualisierung, Ästhetik und Design durch die Linse des neuen CLA zu entdecken und auf ganz neue Weise als Kunstwerk zu interpretieren. Die kreativen Kollaborateure sind Ice Spice, der schwedische Innenarchitekt Gustaf Westman, der US-amerikanische Modedesigner und Künstler Colm Dillane alias KidSuper, die Spielzeugautomarke Hot Wheels und die Spieleplattform League of Legends. Das Ziel? Eine frische künstlerische Perspektive auf die traditionsreiche Automobilmarke zu werfen, um verschiedene Communities anzusprechen, denn der CLA läutet eine neue Ära für Mercedes-Benz ein.

Jeder der fünf Kreativen wird ein einzigartiges Kunstwerk erschaffen, das vom neuen CLA inspiriert ist. Diese werden im Lauf des Jahres einzeln in einer Reihe von exklusiven Veranstaltungen präsentiert. Einige werden von käuflichen Kollektionen begleitet, die den charakteristischen Stil und Themenschwer-



punkt des Künstlers widerspiegeln. Die Gustaf-Westman-Präsentation findet am 22. Mai statt, gefolgt von KidSuper, der sein CLA Kunstwerk am 28. Juni vorstellen wird. Mehr Details zu den letzten beiden Kollaborationen folgen zu einem späteren Zeitpunkt.

Text, Fotos: Mercedes-Benz AG: