

Nissans Konzeptfahrzeuge 2024

Wesseling, (NRW). Nissan hat auf der Auto China 2024 vier New Energy Vehicles (NEV) Konzeptfahrzeuge vorgestellt, die in Zusammenarbeit mit dem lokalen Partner Dongfeng entwickelt wurden. Darüber hinaus präsentiert der Automobilhersteller auf der Messe in Peking eine breite Palette elektrifizierter Modelle, die die aktuellen Entwicklungen und die künftige Ausrichtung des Unternehmens im Bereich der Elektrifizierung unterstreichen.

Neben den vier neuen Konzeptfahrzeugen wurde ein weiteres NEV angekündigt. Damit sollen bis zum Geschäftsjahr 2026 fünf neue Fahrzeuge auf dem chinesischen Markt eingeführt werden.

„Für ein nachhaltiges Wachstum auf dem sich schnell verändernden chinesischen Markt verfolgt Nissan eine auf China zugeschnittene Strategie, die wir in unserem Unternehmensplan ‚The Arc‘ angekündigt haben“, erklärte Makoto Uchida, Präsident und Chief Executive Officer von Nissan. „Auf Grundlage der heute vorgestellten Konzepte starten wir mit der Entwicklung von NEV und bauen anschließend ein ausgewogenes Produktportfolio mit vielfältigen und wettbewerbsfähigen neuen Modellen auf. Damit wollen wir allen Kundinnen und Kunden in China ein attraktives Mobilitätserlebnis bieten.“

Vorgestellte Modelle

Die vier neuen Konzeptfahrzeuge – zwei vollelektrische Modelle sowie zwei Plug-in-Hybride – sind in Zusammenarbeit mit dem lokalen Partner Dongfeng entwickelt worden. Mit ihnen sollen die zukünftigen Mobilitätsbedürfnisse der chinesischen Kundinnen und Kunden noch zielgerichteter bedient werden.

•

Der Nissan Epoch Concept ist eine Elektro-Limousine für Stadt- und Vorstadtbewohner, die ihren Lebensstil mit neuen Technologien gestalten wollen. Das Konzeptfahrzeug verfügt über ein KI-gestütztes Internet der Dinge (Internet of Things, IoT). Ein persönlicher virtueller Assistent macht das Leben einfacher und komfortabler durch Kommunikation, die Emotionen erkennt und interpretiert.

•

Der Nissan Epic Concept eignet sich für Abenteuerlustige, die am Wochenende auf Entdeckungstour gehen. Das Elektro-SUV kann sowohl in der Stadt als auch auf der Autobahn autonom fahren und darüber hinaus als mobile Energiequelle genutzt werden, um beispielsweise beim Camping oder bei Outdoor-Partys Strom zu liefern. Gleichzeitig schaffen die

Nissan Epoch



Nissan Era



Technologien an Bord eine entspannte Atmosphäre.

•

Das Plug-in-Hybrid-SUV Nissan Era Concept passt zu einem urbanen Lebensstil und bietet sich für junge Geschäftsleute an, die ihr Auto als zweites Zuhause nutzen. Mit einem vernetzten Entertainmentsystem und Zero-Gravity-Sitzen vermittelt die Kombination aus fortschrittlichem e-4ORCE Allradsystem und aktiver Luftfederung ein komfortables und sicheres Fahrgefühl.

•

Für besondere Momente und Wochenendausflüge mit der ganzen Familie eignet sich der Nissan Evo Concept. Zusätzlich zu seinen fortschrittlichen Fahrassistenten- und Sicherheitsfunktionen unterstützt der KI-gestützte virtuelle persönliche Assistent Fahrerinnen und Fahrer.

Ausgestellte Modelle

Die Konzeptmodelle Nissan Hyper Force und Nissan Hyper Punk, die erstmals auf der Japan Mobility Show im Oktober 2023 gezeigt wurden, sind im Rahmen der Peking Auto Show zum ersten Mal in China zu sehen.

Der Nissan Hyper Force bietet ultimativen Fahrspaß, Umweltverträglichkeit und Komfort für den täglichen Einsatz. Der vollelektrische Supersportwagen wurde für Motorsport-Enthusiasten und Gamer entwickelt, die sich nach dem Adrenalinrausch auf der Rennstrecke sehnen und dabei gleichzeitig ein umweltbewusstes Leben führen wollen.

Der digital ausgestellte Nissan Hyper Punk zielt darauf ab, die Kreativität von Fahrerinnen und Fahrern sowohl in der virtuellen als auch in der physischen Welt zu fördern. Mit Biosensoren in den Kopfstützen und künstlicher Intelligenz erkennt der Nissan Hyper Punk die Stimmung der Fahrgäste und wählt automatisch die passende Musik und Beleuchtung.

Auf dem Messestand zeigt Nissan außerdem einen Formel E Gen3-Rennwagen. Er steht für die Kompetenz des Herstellers im Bereich Elektrifizierung und drückt den Stolz aus, mit dem Nissan sich an der ABB FIA Formel E-Weltmeisterschaft beteiligt, um noch mehr Kundinnen und Kunden für vollelektrisches Fahren zu begeistern.

Strategie für den chinesischen Markt

Die Strategie von Nissan lautet „In China, für China, von China aus in die ganze Welt“ („In China, for China, from China to global“). Dabei liegt der Schwerpunkt auf der Wertschöpfung des Unternehmens und der allgemeinen Wettbewerbsfähigkeit auf dem chinesischen Markt. Mit der neuen Markenkampagne „Excitement by Ni“ will Nissan seine Präsenz in China weiter ausbauen. Sie verkörpert das Engage-



Nissan Evo



ment des Unternehmens für Innovationen und zielt darauf ab, das Leben der Kundinnen und Kunden zu bereichern und ihre individuellen Mobilitätswünsche zu erfüllen.

Nissan wird künftig mit führenden Unternehmen im Bereich intelligenter Systeme zusammenarbeiten, um auf dem chinesischen Markt und darüber hinaus spannende intelligente Systeme und KI-basierte Dienstleistungen anzubieten.

Im Sinne des Unternehmensziels, mit Innovationen und modernen Technologien das Kundenerlebnis zu bereichern und angesichts des rasanten Wandels auf dem chinesischen Markt beschleunigt Nissan seine Entwicklung in den Bereichen Intelligenz und Elektrifizierung. Dafür arbeitet das Unternehmen mit lokalen Partnern zusammen, um neue Mobilitätsangebote zu entwickeln.

Text, Fotos: Nissan Deutschland

Nissan Epic

