

## Ein Bus mit klarer Botschaft

**Hamburg (HH).** Vor dem Hintergrund einer Vielzahl von Anrufen in der Rettungsleitstelle, bei denen es sich nicht um dringliche Notfälle handelt und die das System der Notfallversorgung zusätzlich belasten, hat die Feuerwehr Hamburg Anfang 2024 in Zusammenarbeit mit der Kassenärztlichen Vereinigung Hamburg eine öffentlichkeitswirksame Kampagne gestartet. Mit dem Slogan „116117 oder 112 - Die richtige Nummer im richtigen Moment“ soll die Bevölkerung für dieses wichtige Thema sensibilisiert werden. Ziel der Kampagne ist es, die Bürgerinnen und Bürger über den für sie richtigen Zugang zur passenden medizinischen Versorgung aufzuklären, Hilfesuchen so an die richtigen Stellen zu leiten und damit eine effizientere medizinische Versorgung zu gewährleisten.

Ab sofort ist nun auch ein XXL-Bus des HVV mit der Botschaft der Kampagne auf Hamburgs Straßen unterwegs.

Die Außengestaltung des Linienbusses verdeutlicht im Sinne des Kampagnenziels den klaren Unterschied zwischen der Rufnummer des kassenärztlichen Bereitschaftsdienstes und der Notrufnummer für Feuerwehr und Rettungsdienst in Hamburg.

„Krank und Praxis zu? - Wähle die 116117“ sowie „Lebensbedrohlicher Notfall? - Wähle die 112“ sind die beiden Hauptbotschaften, die durch den Bus in der Stadt verbreitet werden sollen. Eine markante farbliche Trennung in der Mitte des Busses verstärkt zudem die visuelle Unterscheidung der beiden Rufnummern. Darstellungen von Notfall- und Versorgungssituationen durch den Rettungsdienst und den Arztruf Hamburg verdeutlichen, welche Nummer in welcher Situation die richtige Wahl ist. Zusätzlich angebrachte QR-Codes ermöglichen es den Bürgerinnen und Bürgern, sich auf den Seiten der Kassenärztlichen Vereinigung und der Feuerwehr Hamburg über die Hintergründe der Kampagne zu informieren. Jörg Saueremann, Amtsleiter der Feuerwehr Ham-



burg: „Mit dem Bus erweitern wir unsere gemeinsame Kampagne mit der Kassenärztlichen Vereinigung Hamburg noch einmal. Wir wollen die Bürgerinnen und Bürger unserer Stadt weiter dafür sensibilisieren, im richtigen Moment die richtige Nummer zu wählen. Unser Ziel ist es, die Notfallrettung in Hamburg noch effizienter einzusetzen, um eine bestmögliche Versorgung zu gewährleisten. Ich freue mich, dass wir die Botschaft jetzt auch gut sichtbar auf Hamburgs Straßen verbreiten können.“

Text, Fotos: Feuerwehr Hamburg

