

# Ahrtal ist Weinbaugebiet Nr. 1

**Bad Neuenahr-Ahrweiler (RP). Das Ahrtal startet weiter durch: Jetzt hat das Reisegutscheinportal [tripz.de](https://tripz.de) das Weinbaugebiet Ahr zur Nr. 1 unter den 13 deutschen Weinregionen gekürt. Die Ahr hat als einziges Weinbaugebiet in Sachen Qualität der Weingüter die volle Punktzahl erhalten. Ein Ritterschlag für die Ahr-Winzer, welche in dem kleinen Weinbaugebiet mit nur 500 Hektar Rebfläche und ausschließlich per Handarbeit im Weinberg Spitzenweine von internationalem Niveau erschaffen. Als „legendär“ bezeichnet [tripz.de](https://tripz.de) den Spätburgunder von der Ahr. Jahr für Jahr räumen die Winzer Top-Platzierungen bei Weinpreisen und Auszeichnungen ab.**

Preisgekrönt ist im Ahrtal auch die Spezialität Blanc de Noir, ein spritziger, weißer Wein aus roten Trauben mit fruchtigen, charakterstarken Aromen und ideal als Sommerwein.

Nahezu Höchst-Punktzahlen erhielt das Ahrtal auch in den Kategorien Erlebnisfaktor Weinfeste sowie Dichte der Weingüter. Das Ahrtal ist eine große Erlebniswelt auf kleiner Fläche: morgens auf dem Rotweinwanderweg spazieren, mittags eine Weinprobe im alten Gewölbekeller, abends abtanzen beim Wei-

nevent – der Ahrwein wird hier ganzheitlich erlebbar. Und das ist lange nicht alles, was das Ahrtal zu bieten hat. Im mittelalterlichen Städtchen Ahrweiler lässt es sich entspannt shoppen. Fast alpin kommt der Fernwanderweg AhrSteig mit seinen herrlichen Panoramaaussichten daher und das Heilbad Bad Neuenahr lädt zum Erholen und Seele baumeln lassen.

Übrigens: Auch die Gästezufriedenheit im Ahrtal wurde ausgezeichnet! Beim aktuellen Trustyou-Destinationsranking von 140 deutschen Urlaubsregionen ist das Ahrtal auf Platz acht vorgestürmt und steht damit neben Platzhirschen wie dem Allgäu und dem Schwarzwald in den Top 10. Geschäftsführer Andreas Lambeck: „Beide Rankings verdeutlichen eines: Das Ahrtal ist auf dem besten Wege, sich dauerhaft einen festen Platz unter den besten deutschen Ferienregionen zu sichern. Zum 1. Juni feiert das Steigenberger Hotel Bad Neuenahr als Flaggschiff der Steigenberger-Kette Deutschland große Wiedereröffnung im Ahrtal. In diesem Haus manifestiert sich gesammelt, was das Ahrtal und seine Gastgeber und Winzer ausmacht: Qualität, Service, Design, Gästezufriedenheit und rheinische Gastfreundschaft. Was braucht man im Urlaub mehr?“

Text.: Ahrtal und Bad Neuenahr-Ahrweiler Marketing GmbH Foto:Max-Harrus

