Campingerlebnisse

Exklusive Übernachtungsmöglichkeiten in der Autostadt

Hannover / Wolfsburg (NI). **Mit dem California Park und dem California Garden bietet Volkswagen Nutzfahrzeuge gemeinsam mit der Autostadt und dem The Ritz-Carlton Wolfsburg komfortorientierten Campern außergewöhnliche Campingerlebnisse. Das Angebot kann ab sofort gebucht werden. Übernachtungen im eigenen VW Camper im California Park sind ab dem 1. Februar 2025 und im California Garden ab dem 1.April 2025 möglich. Die Gäste erwartet ein exklusives Outdoorerlebnis inmitten der Autostadt – gepaart mit dem Luxus des 5* The Ritz-Carlton, Wolfsburg.**

Nachdem das Hotel California in der Autostadt bereits in 2023 für einen kurzen Zeitraum angeboten wurde, macht Volkswagen Nutzfahrzeuge (VWN) jetzt gemeinsam mit der Autostadt und dem The Ritz-Carlton daraus ein dauerhaftes Angebot. Im California Garden warten ein neuer California sowie ein Grand California von

VWN auf Übernachtungsgäste. Auf die Annehmlichkeiten des Hotels müssen die Gäste nicht verzichten: Die Glamper können alle Bereiche des The Ritz-Carlton nutzen. Sie haben Zugang zum Fitnessstudio und können sich im 40 Meter langen Außenpool erfrischen. Das Frühstück im Hotel sowie ein Autostadt Familienticket sind ebenfalls im Angebot enthalten. Eine Übernachtung für zwei Erwachsene im California Garden startet ab 350€ und ist ab sofort über das The Ritz-Carlton buchbar

Für Interessierte, die im eigenen VW Camper anreisen und übernachten, stehen ab Februar drei exklusive Stellplätze im California Park zur Verfügung. Ein Stellplatz im California Park inklusive eines Familientickets für die Autostadt kann für 89€ direkt bei der Autostadt reserviert werden. Die Leistungen des The Ritz-Carlton stehen optional ebenfalls zur Verfügung und können individuell dazu gebucht werden.

Der California Garden als auch der California Park liegen in der Autostadt in nächster Nähe zum Hotel. Beide Angebote sind Teil der mit der Einführung des neuen California vorgestellten California Welt. Lars Krause, Vorstand für Vertrieb, Marketing und Aftersales bei Volkswagen Nutzfahrzeuge: „Mit der California Welt bieten wir ein 360°-Ökosystem aus Campervans, Reiseplanung und -buchung, Campingzubehör, Mobilem Service, Merchandise und Erlebnissen, das seinesgleichen sucht: ein Instrument zur Ansprache der California-Kunden und Interessenten sowie der Vanlife-Community und Outdoor-Enthusiasten. Mit dem California Garden und California Park haben wir Angebote für alle Zielgruppen geschaffen. “

„Wir freuen uns, gemeinsam mit Volkswagen Nutzfahrzeuge und dem The Ritz-Carlton, Wolfsburg, ein besonderes Glamping-Erlebnis für unsere Gäste zu schaffen.

Die Verbindung aus erstklassigem Luxushotelkomfort, einem außergewöhnlichen Outdoor-Zuhause und dem Angebot unseres abwechslungsreichen Themenparks machen den Aufenthalt im California Park und California Garden einmalig. Die Gäste des Hotels California können sich damit auf einen einzigartigen Besuch und eine unvergessliche Zeit bei uns freuen“, sagt Armin Maus, Vorsitzender der Geschäftsführung der Autostadt.

„Der California Garden in der Autostadt ist ein außergewöhnliches Übernachtungserlebnis voller Komfort, Abenteuer und Spaß für unsere Gäste,“ so Bernd Knaier, General Manager des The Ritz-Carlton, Wolfsburg. „Ein herzliches Dankeschön an Volkswagen Nutzfahrzeuge und die Autostadt für dieses großartige Angebot, das Naturerlebnis und Innovation perfekt verbindet. Mit Sicherheit ein unvergesslicher Aufenthalt für alle, die das Besondere suchen.” Auch im VWN Pavillon in der Autostadt dreht sich alles rund um den neuen California und die California Welt. Volkswagen Nutzfahrzeuge zeigt dort neben dem neuen California den Caddy California und den Grand California sowie die bereits auf dem Caravan Salon präsentierten Elemente der California Welt. Gäste können dort unter anderem die California App, California Zubehör und Lifestyle Produkte entdecken.

Für Camper die das VW-Werk besuchen, können mit dem Wohnmobil auf dem Wohnmobil Parkplatz übernachten. Dieses Angebot ist unabhängig von der Aktion von VWN und dem The Ritz-Carlton.

Die Stellplätze finden Sie auf unserem Parkplatz P2. Die Anschrift für Ihr Navigationssystem lautet „Berliner Brücke“. Der Parkplatz ist ganzjährig nutzbar. Wohnmobilstellplätze sind im Vorfeld online buchbar: Anreisenden müssen sich zuvor an der Werkswache Ost an der VW-Mittelsdtrasse anmelden.

Die Gebühr für einen Stellplatz für einen Caravan oder ein Wohnmobil beträgt 9,00 Euro pro Nacht. Strom und Wassernutzung ist inklusive (bitte bringen Sie ggf. einen Adapter zum Anschluss an die Wasserversorgung mit). Der Eintritt in die Autostadt ist in diesem Angebot nicht enthalten.

Check-In: Check-In ist täglich (Mo. – So.) möglich von 12:00 h– 17:00 h.
Check-Out: Am Abreisetag bis 11:00 h

Text,:Fotos: Volkswagen Nutzfahrzeug /Horst-Dieter Schpolz