

All in CARAVANING startet einen schwungvollen Neuanfang

Beijing, China. Die All in CARAVANING (AIC) 2025 findet vom 9. bis 11. Mai 2025 im Shougang Convention & Exhibition Center in Beijing statt. Die Messe gilt als eines der wichtigsten jährlichen Ereignisse für die Camping- und Caravaningbranche in China. In den letzten Jahren hat sich der chinesische Caravaning-Markt gut entwickelt und hat zukünftig sicher noch Wachstumspotenziale – damit wird auch die AIC in Beijing zu einem spannenden Ort für internationale Marken und Unternehmen. Unter dem Motto „Entdecke Deine Möglichkeiten“ wird die AIC 2025 auf einer Fläche von 27.000 Quadratmetern stattfinden. Es werden über 110 Aussteller erwartet – ebenso zahlreiche Caravaning-Fans aus China und vielen asiatischen Ländern, die das Camping-Leben und die Welt des mobilen Reisens kennenlernen und Geschäftschancen ausloten wollen.

Um einige innovative Ideen besser umsetzen zu können, findet die AIC erstmals im brandneuen Shougang Convention & Exhibition Center statt. Das moderne, zukunftsweisende Messegelände und Ausstellungszentrum ist der ideale Ausgangspunkt für eine erfolgreiche Weiterentwicklung der Messe mit modernen Formaten und wird Ausstellern und Besuchern ein besseres Erlebnis bieten. Der neue Termin im Mai fällt zudem in die angenehmste Reisezeit Beijings und stimmt alle Besucher perfekt auf die Caravaning-Hauptsaison ein.

Das Rahmenprogramm mit abwechslungsreichen Angeboten für die ganze Familie wurde noch einmal erweitert. Die Besucher können sich auf jede Men-

ge Mitmach-Angebote, Spiel und Spaß, darunter ein Outdoor-Kulturfestival, spannende Präsentationen im AIC Lab, die Caravaning World, einen Reisemobil-Food-Markt und ein Fan-Treffen mit bekannten Gesichtern der Szene, freuen. „Wir wollen das Caravaning-Erlebnis noch stärker in den Vordergrund rücken und zeigen, wie emotional und besonders diese Art zu reisen ist. Gerade für chinesische Familien spielt dieser Lifestyle-Gedanke eine große Rolle. So schaffen wir die perfekte Mischung aus klassischer Messe und unterhaltsamem Familienerlebnis“, erklärt Stefan Koschke, Global Head Caravaning & Outdoor.

Die All in CARAVANING ist mehr als nur eine Messe – sie ist auch ein Ort für Treffpunkt für Inspiration und kulturellen Austausch. Neben der Ausstellung gibt es eine Vielzahl an Fachforen, technischen Workshops und kulturellen Veranstaltungen, die Besuchern und Experten gleichermaßen einen echten Mehrwert bieten.

Die Messe fungiert als internationaler Branchentreff für den chinesischen Markt und bietet eine Plattform für den Austausch zwischen Vertretern aus Politik, Wirtschaft und Verbänden. Internationale Fachleute aus der Caravaning- und Tourismusbranche kommen in Beijing zusammen, um im Rahmen begleitender Fachkonferenzen aktuelle Entwicklungen und Herausforderungen der Industrie zu erörtern.

Text: All in CARAVANING Messe