



Blick in den Sternenhimmel

Rüsselsheim am Main (HE). Die Gewinnerin der Social Media Kampagne „Kindheitsträume“ zum neuen PEUGEOT e-208 darf sich über die Erfüllung ihres Wunsches freuen – ein kleines Haus mit Blick in den Sternenhimmel. Zur Umsetzung dieses Traums aus Kindertagen holte sich die Löwenmarke kreative Unterstützung an Bord: Die Zwillinge und deutschen Do-it-Yourself-Influencer Johannes und Philipp Mickenbecker – bekannt unter dem Namen „The Real Life Guys“ – bauten das Tiny House, ein echtes Unikat nach eigenen Plänen, innerhalb von zwei Tagen mit vielen tatkräftigen Helfern. Am 16.12.2020 wurde das Mini-Haus an seine neue Besitzerin übergeben.

Tobias Stöver, Direktor Marketing von PEUGEOT Deutschland: „Mit unserer Kampagne ‚Kindheitsträume‘ haben wir bewiesen, dass es sich lohnt, an seine Träume zu glauben. Jetzt wird der Wunsch unserer Gewinnerin Realität. Die Kooperation mit den ‚The Real Life Guys‘ passte hier perfekt, da sie schon mehrfach mit kreativen Ideen Träume wahr werden ließen. Wir wünschen der Gewinnerin viel Freude mit ihrem neuen Tiny House.“

Johannes und Philipp Mickenbecker, The Real Life Guys: „Wir lieben es, Träume wahr werden zu lassen, deshalb waren wir von Anfang an Feuer und Flamme für das Projekt. Der Bau war eine echte Herausforderung, die uns viel Spaß gemacht hat und bei der wir viele tolle Ideen umsetzen konnten. Wir haben im Team lange an den Plänen gearbeitet, bis alles perfekt passte und am Ende über 1.700 Schrauben, 1,3 Kubikmeter Tannenholz und 700 Kilo Lärchenholz

verbaut. In der Galerie-Etage findet die Gewinnerin jetzt ein spezielles Teil-Flachdach mit Fenster, durch das sie in den Sternenhimmel schauen kann. So wie sie es sich gewünscht hat.“

PEUGEOT erfüllt Kindheitstraum

In der im Jahr 2019 ausgestrahlten internationalen TV-Kampagne zum PEUGEOT e-208* „Kindheitsträume“ kamen im Voiceover von Videoszenen Kinderstimmen aus der Vergangenheit zu Wort, die erzählten, wie sie sich die Mobilität der Zukunft wünschten. Teile dieser zukunftsorientierten Ideen sind im neuen rein elektrischen PEUGEOT e-208* Wirklichkeit geworden und im Video zu sehen. Dazu zählt etwa das neue digitale 3D-Kombiinstrument mit hochauflösendem Touchscreen oder das System Active Safety Brake Plus, das bei Nacht Fußgänger und Radfahrer erkennt und so für eine besondere sichere Fahrt auch im Stadtverkehr sorgt.

Im Rahmen dieser Kampagne rief die Löwenmarke in Deutschland auf

Der Blick in den Himmel



ihren Social-Media-Kanälen dazu auf, die eigenen Träume aus Kindertagen einzusenden. Einer aus über 2.800 eingereichten Wünschen wurde Ende des Jahres 2019 ausgelost und nun in Zusammenarbeit mit den DIY-Influencern „The Real Life Guys“ verwirklicht.

Der Kindheitstraum der Gewinnerin aus Nordrhein-Westfalen lautete: Ein kleines Häuschen „mit einem Fenster im Dach zum Sterne zählen“. Johannes und Philipp Mickenbecker vom YouTube- und Instagram-Kanal „The Real Life Guys“, bekannt für ihre kreativen Ideen, erstellten die Pläne. Zur Umsetzung erhielten die Zwillinge Unterstützung durch Experten. Dazu gehörten ein Zimmermann, ein Elektriker, eine Innenarchitektin und viele weitere tatkräftige Helfer. An nur einem Wochenende im Oktober 2020 bauten sie auf dem Fahrgestell eines ehemaligen Bauwagens ein Tiny House mit überdachter Eingangsterrasse, offenem Wohnbereich mit drei Metern Eckverglasung, offener Küche mit Bar und einer Galerie-Etage mit Treppe zur Schlafebene. Genau dort erwartet die Gewinnerin nun ein zwei Meter breites Dachfenster mit Blick in die Sterne.

Am vergangenen Mittwoch übergaben Johannes und Philipp Mickenbecker das Tiny House im nordrhein-westfälischen Schwelm an die glückliche Gewin-



nerin. Damit konnten PEUGEOT und die Jungs von „The Real Life Guys“ einen Kindheitstraum erfüllen.

Text, Fotos: Peugeot Deutschland

